

ALGEMENE INFORMATIE 2011

- titel : CASH
- ondertitel : Voor de ondernemende belegger
- uitgever : TRIPLE i, Investment Publishers BV
Krijn Taconiskade 428
Postbus 37142
1030 AC Amsterdam
telefoon: +31(0)20 – 754 80 00
fax: +31(0)20 – 754 80 01
e-mail: cash@3xi.nl
website: www.CASHCOW.nl
- verschijningsfrequentie : 12 x per jaar
- oplage : 20.025 exemplaren*
- abonnementsprijs : € 45
- abonnementsprijs : € 65 (buitenland)
- lossenummerprijs : € 4,95
- opzegtermijn advertenties : uiterlijk 4 weken voor verschijning



CASH is een geregistreerd
handelsmerk van TRIPLE i.

CASH

VOOR DE ONDERNEMENDE BELEGGER

TECHNISCHE GEGEVENS

- drukprocédé : offset-rotatie, cover vellen offset
bindwijze : garenloos, gebrocheerd
papiersoort omslag : 250 grams houtvrij mat mc
papiersoort binnenwerk : 90 grams hv. mat mc
- aanleverspecificaties : certified PDF-bestand met drukgerede
kleurproef.

aanleveren advertenties : traffic@3xi.nl

<u>formaten</u>	<u>breedte x hoogte in mm</u>
bladspiegel 1/1	: 230 x 300
zetspiegel 1/1	: 205 x 280
bladspiegel 2/1	: 460 x 300
zetspiegel 2/1	: 440 x 280
zetspiegel 1/2	: 100 x 280 (staand)
zetspiegel 1/2	: 205 x 135 (liggend)

*materiaalkosten veroorzaakt door aanlevering van niet-gereed
advertentiemateriaal zullen worden doorberekend.*

* Dit is het gewogen gemiddelde van de totaal verspreide oplage (HOI kwartalen
Q3-2009 t/m Q2-2010). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u door
naar de website www.hoi-online.nl

Tarievenkaart CASH 2011

Datum: juli 2011

DOELGERICHT ADVERTEREN IN CASH, HET GROOTSTE FINANCIËLE MAGAZINE VAN NEDERLAND

CASH stelt u als adverteerder in staat een zeer specifieke doelgroep te bereiken: hoogopgeleide mannen en vrouwen met een goede baan, een bovenmodaal inkomen en in het bezit van een eigen woning. Lezers van CASH houden zich bezig met financiële planning, beleggen en zijn geïnteresseerd in financiële informatie.

Bereik

Met CASH bereikt u 60.000 lezers die geïnteresseerd zijn in uw financiële producten en diensten. CASH wordt redactioneel hoog gewaardeerd en wordt gemiddeld een uur gelezen. CASH wordt in de meeste gevallen bewaard.

Respons

De lezersservice van CASH stelt de lezer in staat om direct via de centrale antwoordkaart te reageren op advertenties. Deze service en het niveau van de lezer maken CASH tot het best responderende financiële magazine.

CASHCOW.nl en de CASHCOWDaily

Naast CASH kunt u zich ook profileren onder de bezoekers van onze website www.CASHCOW.nl. Deze grootste financiële productsite van Nederland biedt duizenden producten met rendementen, kosten en rentetarieven. Dagelijkse tips en beurs-sentimenten geven beleggers stof tot nadenken. Ook kunt u een uiting plaatsen in onze dagelijkse nieuwsbrief.

In elke uitgave van CASH wordt ruim aandacht besteed aan beleggen (beurs, regio's, sectoren, fondsen, elf's, vastgoed en andere onderwerpen voor ondernemende beleggers), zijn er vaste rubrieken (Uitgelicht, De Zaag, pensioen, actief en passief beheerd en institutioneel beleggen), geven columnisten en gast-schrijvers hun mening en worden uiteraard de thema's behandeld.

ADVERTENTIE TARIEVEN

	1x	4x	8x	12x
1/1 pagina	€ 4750	€ 4625	€ 4450	€ 4345
1/2 pagina	€ 2680	€ 2610	€ 2550	€ 2515
1 primaire kleur	€ 945		plaatsingswensen	: + 15%
2 primaire kleuren	€ 1410		achterpagina	: + 25%
3 primaire kleuren	€ 1925		doorplaatsingskorting	: - 10%
full colour	€ 2100		(Riche, Second Home Magazine en InFinance)	

tarieven exclusief btw

VERSCIJNINGSTABEL & THEMA'S

editie	verschijnt	aanleverdatum	thema
1/2	18 februari	4 februari	Groot beleggersonderzoek
<i>subthema:</i>			<i>Opkomende markten</i>
3	28 maart	18 maart	CFD – Trading, speeders, ETF's
<i>subthema:</i>			<i>Morningstar Awards</i>
4	29 april	18 april	Beleggingsfondsen
<i>subthema:</i>			<i>Vastgoed</i>
5	27 mei	16 mei	Vermogensbeheer
<i>subthema:</i>			<i>Hypotheken, sparen, verzekeren</i>
6	24 juni	10 juni	Commodities
<i>subthema:</i>			<i>Dossiers</i>
7/8	19 augustus	5 augustus	Online
<i>subthema:</i>			<i>Regio's en sectoren</i>
9	23 september	9 september	Vastgoed
<i>subthema:</i>			<i>Pensioenen</i>
10	21 oktober	7 oktober	Duurzaam beleggen
<i>subthema:</i>			<i>Commodities</i>
11	18 november	4 november	Fondsen en ETF's
<i>subthema:</i>			<i>Alternatieve beleggingen</i>
12	16 december	2 december	Vooruitzichten 2012